

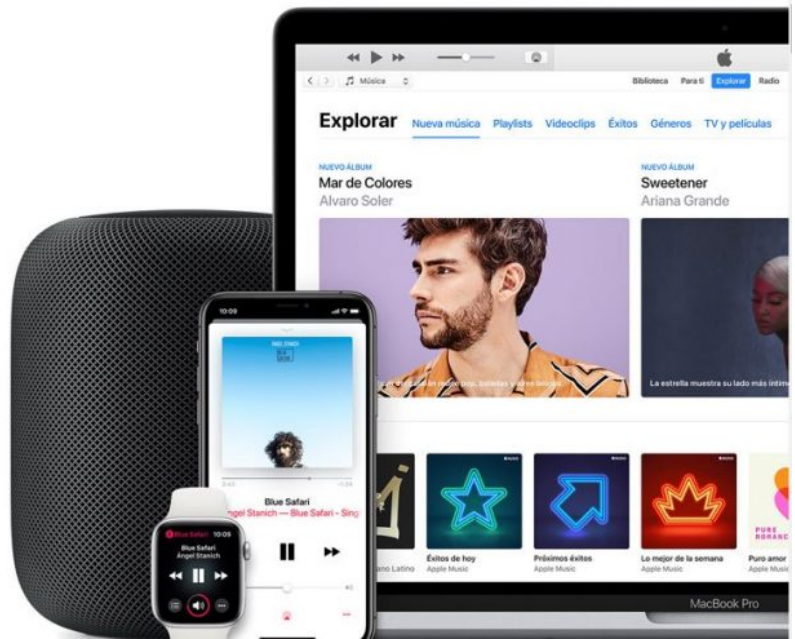
Apple Music

50 millones  
de canciones  
para perderse.

Pruébalo gratis\*

Apple Music está disponible en iTunes y para dispositivos iOS y Android.

Más información >



# Apple Music supera a Spotify en cifra de suscriptores en EE.UU.

EFE - [Apple Music](#), la plataforma de música por suscripción en «streaming» de Apple, rebasó en febrero los 28 millones de usuarios en EE.UU. y se situó por primera vez por delante de Spotify, que en ese país cuenta con 26 millones de suscriptores de pago, publicó hoy el Wall Street Journal.

Ni Apple ni [Spotify](#) han confirmado estas cifras de manera oficial, Apple podría hacerlo más adelante este mes cuando presente resultados financieros, por lo que el rotativo neoyorquino citó fuentes sin identificar concedoras de la realidad de ambas empresas.

Spotify sigue siendo el gran dominador de la música en «streaming» a nivel mundial, pero con este «sorpaso», Apple Music logra un golpe de gran magnitud simbólica al arrebatarle el número 1 en uno de los mercados más importantes del mundo, el estadounidense, y donde se concentran la mayoría de artistas «globales».

El servicio musical de la empresa de la manzana mordida creció de media en los últimos meses en EE.UU. entre un 2,6 y un 3 %, mientras que su rival sueco lo hizo a un ritmo de entre 1,5 y 2 %.

Estas cifras sólo incluyen a los usuarios de pago, ya que si se computan también a aquellas personas que escuchan música en Spotify de forma gratuita en la versión que integra anuncios publicitarios, la plataforma sueca sigue por delante de Apple Music en EE.UU.

En todo el planeta, Spotify cuenta con 207 millones de usuarios activos, de los cuales 96 millones son suscriptores de pago, mientras que Apple Music, que a diferencia de su competidor no ofrece servicio gratuito basado en anuncios, tiene unos 50 millones de suscriptores en el mundo.

El buen comportamiento de Apple Music es una señal positiva para la estrategia de la empresa de Cupertino (California, EE.UU.) de apostar por los servicios online con nuevas plataformas de pago en ámbitos como la prensa, la televisión y los videojuegos, además de la música, en unos tiempos en los que las ventas de iPhone se han estancado.