



La campaña de PES 2019 «Playing is believing» comienza con un tráiler lleno de estrellas

Konami Digital Entertainment lanza hoy una nueva campaña de **PES 2019** para consolas y móvil llamada “Playing is Believing” que estará disponible hasta el 2 de marzo.

La serie PES continúa sorprendiendo y entusiasmando a todos aquellos que lo prueban, brindando una experiencia de juego real y manteniendo esa fidelidad tanto para consola como para móvil.

Eventos especiales en el juego, Agentes y Bonus de Inicio de sesión están planificados a lo largo de la campaña mostrando la satisfacción que experimentan los jugadores cuando juegan a **PES 2019** por primera vez.

En los eventos especiales en el juego se incluirán varios de los jugadores protagonistas del tráiler de la campaña, bonus diarios de inicio con agentes y agentes especiales que ofrecen la posibilidad de fichar leyendas añadidas recientemente como, HIDEIOSHI NAKATA, PARK JI-SUNG y FRANCESCO TOTTI.

Para la comunidad de PES en redes sociales, también se ha lanzado hoy una campaña de Twitter a través del hashtags que ofrecen la posibilidad de que los participantes ganen regalos exclusivos como equipaciones de los jugadores firmadas.

A continuación la lista completa de eventos del juego y más información de la campaña “Playing is Believing”:
<https://www.konami.com/wepes/mobile/c/playing-is-believing/en/>

Campaña “Playing is Believing” - Agente libre por semana

Semana 1: 2019/2/14 □ 2019/2/21

Semana 2: 2019/2/21 □ 2019/3/2

¡Agentes especiales para fichajes de jugadores y leyendas que aparecen en el tráiler!

Campaña de inicio de sesión “Playing is Believing” -

Semana 1: 2019/2/14 □ 2019/2/21

Semana 2: 2019/2/21 □ 2019/2/28

Agente diario que dará un mínimo de 75 jugadores clasificados (bola de plata).

LEGENDS: Clubes Italianos

Semana 1: 2019/2/14 □ 2019/2/21

Semana 2: 2019/2/21 □ 2019/2/28

¡Consigue jugadores de los mejores clubes italianos, incluyendo Leyendas como Francesco Totti y Hidetoshi Nakata!