

El estado del ecommerce en el mundo en 2018



Hoy se celebra el patrono del ecommerce en la mayor parte del mundo, el Cyber Monday. A lo largo de la jornada, usuarios de internet de muchos países navegarán por la web en la búsqueda de descuentos y gangas. Por este motivo, en Statista rescatamos unos cuantos datos procedentes del Statista Digital Market Outlook sobre el uso del comercio electrónicos en una selección de mercados, entre ellos España. Según estos, en nuestro país existen en la actualidad alrededor de 28 millones de compradores en línea con un gasto por cabeza de 545 euros. Tal y como muestra este gráfico, el país en el que sus habitantes más invierten en adquirir productos online es Estados Unidos, con casi 1.800 euros al año. Como cabría esperar, el mayor mercado de comercio electrónico es China, con algo más 1.000 millones de usuarios.

Radiografía del ecommerce en el mundo

Ingresos por usuario (€) por ventas de ecommerce y nº de usuarios (en mill.) en 2018*



Estimación. Datos de octubre de 2018. Países seleccionados.

* Venta de artículos materiales a consumidores finales a través de canales digitales (B2C) a través de ordenadores y dispositivos móviles

Fuente: Statista Digital Market Outlook