



Emasesa sumerge en realidad virtual a los asistentes a Andalucía Game

Cientos de jóvenes que se acercaron el pasado sábado al evento andaluz del videojuego, **Andalucía Game**, en Sevilla, conocieron de primera mano la realidad virtual gracias a una iniciativa de la **Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla (Emasesa)**, que estuvo presente con un stand específico. En dicho espacio el público se lo pasó en grande viviendo en primera persona **'El increíble viaje de una gota de agua'**. Esta experiencia de inmersión total propone **un recorrido virtual donde el usuario vive en 360º** el viaje que realiza el agua del grifo de Sevilla desde que es recibida en los embalses en forma de gota, pasando por el transporte a través de la red de distribución hasta la planta potabilizadora de El Carambolo en

Camas, donde es tratada y analizada en laboratorio, y desde donde posteriormente se distribuye a los hogares, comercios, hospitales **mediante la red de abastecimiento de Emasesa**. Fue, sin duda, una de las sensaciones del evento.

https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/streaming-ai-videos-out/1811131419_vtr-emasesa.mp4

Concurso 'Juega Limpio con #TuAgua'

El plato fuerte de Andalucía Game fue el sorteo de una consola Nintendo Switch **en el marco de un concurso impulsado por Emasesa llamado 'Juega Limpio con #TuAgua'**. La ganadora, Carmen Espina Camacho, fue elegida en un sorteo que se realizó entre los acertantes de un cuestionario en torno al cuidado del agua **como recurso limitado e indispensable para la vida**. Entre los asistentes al evento se repartió un flyer con una serie de consejos para hacer un uso responsable del agua, donde encontraron, además, una pequeña encuesta que había que rellenar correctamente. La ganadora recogerá el premio **en un acto de entrega que se hará en las instalaciones de Emasesa** en los próximos días.

Edición anterior

Este año, Emasesa dio continuidad a su colaboración con este evento, un foro que le da la oportunidad de acercar su gestión a la población a la que presta servicios, **y poner en valor la importancia del cuidado del agua**, para asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales.

En la edición pasada, Emasesa presentó, a través de una campaña participativa con gran aceptación, **su aplicación móvil Mi Emasesa**, una app móvil gratuita y de manejo intuitivo, **con la que el usuario puede realizar gestiones referidas a su contrato**, tales como, actualizar datos de contacto, consultar y descargar facturas, pagarlas de forma fácil y rápida sin necesidad de registrarse, o simularlas para un periodo de tiempo y consumo determinado. También puede solicitar cita previa, así como aportar la lectura de su contador con fotografía, informarse y comunicar la resolución de las actuaciones pendientes, entre otras opciones.

En la anterior edición, Emasesa lanzó **un concurso de sugerencias para mejorar las funcionalidades de la app**. En total se seleccionaron 76 propuestas válidas, que, agrupadas por categorías, se están desarrollando e implementando en la aplicación **en función de su viabilidad hasta 2019**. Entre estas mejoras propuestas, **ya están integradas en la app** la posibilidad de descarga de las facturas en formato pdf, la posibilidad de pago de factura sin la necesidad de registro del usuario, así como la mejora del rendimiento. Para el año próximo, se espera que ya estén incorporadas a la app **otras sugerencias que mejorarán la atención al usuario**, como es el desarrollo de un chat de atención al cliente, la activación de llamada directa al servicio de atención, y la consulta de medidas y consejos de ahorro y cuidado del agua en el consumo doméstico.

Todas estas novedades se podrán conocer mediante de los canales de comunicación de Emasesa, de la web **www.emasesa.es**, así como a través de sus redes sociales en **Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn**.