



En Semana Santa, 6 de cada 10 españoles eligen el smartphone como guía turístico

Los datos extraídos del estudio destacan que este porcentaje asciende hasta el 84% en el caso de los más jóvenes, aquellos entre 18 y 24 años de edad

Seis de cada diez españoles admite usar el móvil para acceder a ofertas, precios y reservas de alojamiento para los viajes que realizan durante las vacaciones de Semana Santa. Este dato pone de manifiesto el uso que se hace de estos terminales en momentos de planificación y organización de viajes en esta época.

En este sentido, son los jóvenes de entre **los 18 y 24 años de edad los que reconocen utilizar más su móvil (84%) para acceder a ofertas, precios y reservar sus vacaciones de Semana Santa.** Frente a estos, los usuarios más mayores, entre 55 y 65 años, destacan como los que menos usan el móvil para

gestionar este tipo de consultas, reduciendo esta cifra hasta la mitad (47%).

Este periodo festivo es uno de los momentos del año con mayor número de desplazamientos en nuestro país y la mejor excusa para planear una escapada con los nuestros que nos sirva para desconectar y recargar pilas. Si bien, en los momentos previos y en la organización de todo el viaje, los dispositivos móviles son de gran utilidad para la amplia mayoría de viajeros.

El *smartphone*, imprescindible al organizar un viaje

El estudio desvela que el móvil se convierte en nuestro **mejor compañero de viaje** en estas fechas y durante las semanas previas. De hecho, es la herramienta que más consultamos cuando nos ponemos manos a la obra con los preparativos de nuestra escapada.

En estos momentos previos al viaje, los más jóvenes, de 18 a 24 años, destacan por ser los que más usan el teléfono también para pedir recomendaciones sobre el lugar que van a visitar. En este sentido, un 45% de ellos afirma **acudir a las redes sociales para pedir consejos y tips** relacionados con el destino al que van a viajar a sus amigos o allegados.

Si bien, cuando se trata de planear actividades culturales, como excursiones o visitas a lugares de interés, el estudio refleja que el grupo de edad que más usa el móvil para tal fin es el de 24 a 34 años.

Otra de las consultas más habituales que se llevan a cabo con el móvil es la elección del tipo de transporte, su precio y la reserva del mismo. Comparar tarifas de varias compañías y elegir la mejor opción para trasladarse, es una de las gestiones más frecuentes que los españoles realizamos, en más del 30% de los casos, a través del móvil antes de Semana Santa.

Además, los datos ponen de manifiesto que los dispositivos móviles también se usan para valorar y recomendar los servicios que los usuarios han llevado a cabo. Una vez finalizado el periodo vacacional, dejar opiniones y comentarios sobre el tipo de alojamiento contratado, salidas realizadas o restaurantes a los que se ha acudido, son otras de las prácticas que el 25% del total de encuestados españoles lleva a cabo a través de los terminales.