



# Facebook, hacia el monopolio de la comunicación social

[Instagram](#) es la red social del momento. En junio de este año esta alcanzó los mil millones de usuarios mensuales frente a los 800 millones de septiembre de 2017. Este crecimiento se produce en parte a costa de Snapchat y del propio Facebook, que en los últimos meses han perdido atractivo frente a la plataforma de los filtros.

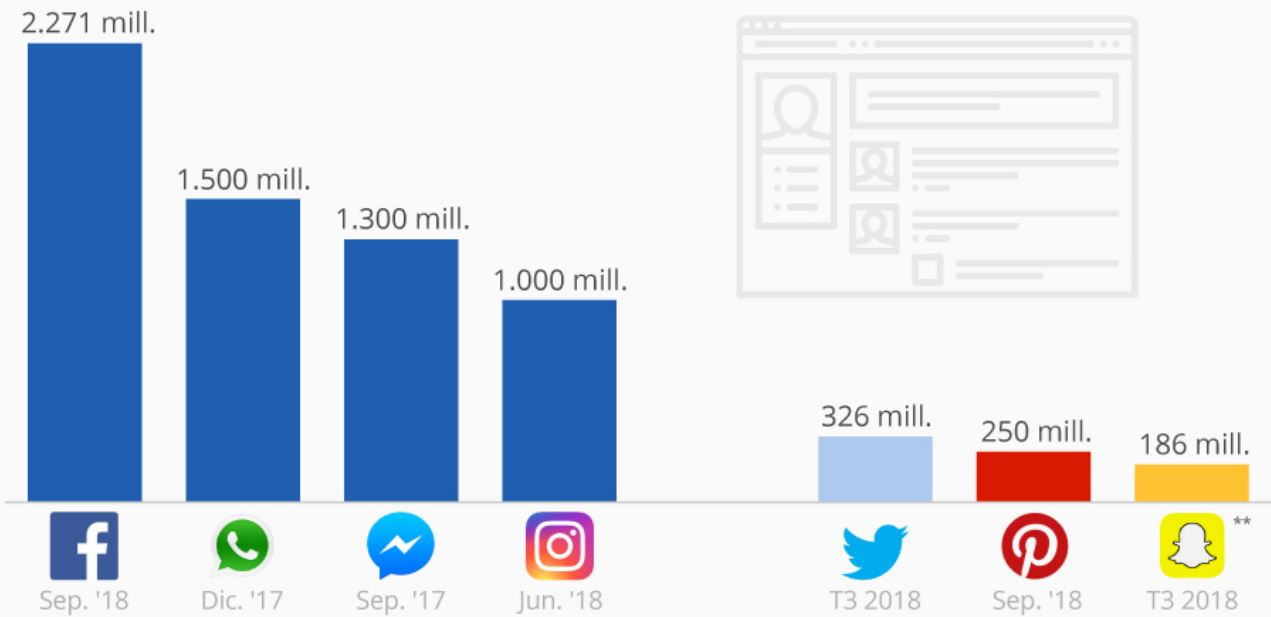
La empresa Facebook, dueña de tanto la red social con su mismo nombre como de Instagram, da en la actualidad servicio a más de 6.000 millones de usuarios que se conectan al menos una vez al mes a través de sus plataformas de mensajería y redes sociales. El resto de compañías, en cambio, tienen un alcance mucho más modesto a nivel mundial, con Twitter con 326 millones de usuarios como segunda empresa mejor posicionada.

En este panorama, el único país que juega con sus propias reglas es China, con su servicio de mensajería [WeChat](#) con más de mil millones de personas que se conectan al menos una vez al mes.

# Facebook, el gran negocio social

Usuarios mensuales mundiales de redes sociales y servicios de mensajería\*

■ Propiedad de Facebook



\* Datos del 1 de noviembre de 2018. Usuarios activos

\*\* Usuarios activos diarios

Fuente: Empresas



@Statista\_ES

statista