



FIFA 18 alcanza ventas de más de 24 millones de copias

Ya sea en consolas, PC, dispositivos o móviles, entre amigos o en modo competición desde todos los rincones del planeta; los jugadores están convirtiendo a **EA SPORTS FIFA 18** en el juego deportivo favorito a nivel mundial. Y es que, desde que llegó al mercado hace 11 meses, fans de todo el mundo han jugado a **FIFA** más que nunca en la historia de la franquicia.

A día de hoy:

- **EA SPORTS FIFA 18** ha vendido más de 24 millones de copias, **con más de 7.000 millones de partidas jugadas y superando los 17.000 millones de goles marcados desde su lanzamiento.**
- **EA SPORTS FIFA** continúa siendo el videojuego de deportes más exitoso de todos los tiempos, **con ventas de más de 260 millones unidades en toda la franquicia.**
- **FIFA Ultimate Team™ (“FUT”)** se mantiene como uno de los “modos” más populares de FIFA, que ha permitido crear más de 13.000 millones de clubs dentro de esta modalidad.

- **Más de 20 millones de jugadores de hasta 60 países** han participado en eventos de competición de FIFA 18 y FIFA Online 3 de **EA SPORTS FIFA 18 Global Series**.
- Por su parte, **FIFA Mobile ha superado los 193 millones de descargas a nivel mundial**. Además, el lanzamiento de este videojuego en China se ha traducido **en más de 900 millones de partidas**.
- Siguiendo con el mercado asiático, son **FIFA Online 3 y FIFA Online 4** las versiones que más popularidad alcanzan **con más de 115 millones de jugadores registrados y más de 15.000 millones de partidas jugadas**.

Según **Aaron McHardy, Executive Producer de EA SPORTS FIFA**, *“Para millones de jugadores de todo el mundo, **FIFA** es mucho más que un simple juego, para ellos la franquicia es parte del ADN del fútbol de igual forma que los equipos profesionales a los que siguen”*. Continúa diciendo que *“ha sido increíble ver el apoyo de los fans durante la Gamescom, la feria europea de videojuegos, donde miles de jugadores pudieron probar por primera vez FIFA 19 -edición que incluye la UEFA Champions League- y conocer la siguiente etapa en el [camino de Alex Hunter](#). Y es que el fútbol es un deporte que tiene la capacidad para unir al mundo, ya sea a través de una consola, el móvil, competiciones o experiencias regionales como FIFA Online 4 en Asia. Desde EA estamos entusiasmados con la perspectiva de conectar a más fans a este juego de éxito mundial”*.

EA SPORTS FIFA 19, disponible el próximo 28 de septiembre en todo el mundo, brindará a los jugadores una experiencia futbolística aún más auténtica con la inclusión de la UEFA Champions League. Además, contará con grandes innovaciones y la representación de más de 600 equipos de fútbol de las ligas profesionales más importantes del mundo como LaLiga, que este año incluye la recreación de 16 nuevos estadios españoles y el escaneo facial de más de 200 nuevos jugadores.

Desarrollado por EA Vancouver y EA Rumanía, FIFA 19 estará disponible para PlayStation®4, Xbox One, Origin para PC, and Nintendo Switch™. Los jugadores que reserven FIFA 19 Champions o ediciones Ultimate en PlayStation®4, Xbox One, Origin para PC tendrán acceso el 25 de septiembre, tres días antes del lanzamiento. Además, los miembros de Origin Access Basic en PC y los miembros de EA Access en Xbox One también podrán disfrutar del Play First Trial el 20 de

septiembre.