

Two Point Hospital vuelve a GeForce NOW junto con nuevos lanzamientos



NVIDIA ha liberado los controladores **Game Ready** de esta semana para **GeForce NOW**. La última actualización mejora el rendimiento de los juegos existentes y llega optimizada para las nuevas incorporaciones, entre las que destacan el retorno de **Two Point Hospital** así como la incorporación de lanzamientos como *Hyper Scape*, *Neon Abyss* y *Company of Crime*.

En *Two Point Hospital*, desarrollado por Two Point Studios y distribuido por **SEGA**, los usuarios deberán diseñar y gestionar hospitales además de buscar la cura de enfermedades extrañas. Los poseedores de la licencia de PC del juego podrán usarlo de nuevo en la plataforma y los nuevos usuarios lo encontrarán en la tienda de Steam.

Entre los juegos recién llegados destaca *Hyper Scape*, el *battle royale* futurista de Ubisoft. Con los nuevos controladores, los usuarios podrán activar la tecnología NVIDIA Highlights en el juego para grabar automáticamente las mejores jugadas y compartirlas de forma sencilla. *Hyper Scape* aterriza en GeForce NOW con un *bundle* que incluye 6 meses de suscripción a un precio especial además de contenidos exclusivos para el juego.



Además de los títulos citados, un total de 12 juegos llegan esta semana a la plataforma de videojuegos en la nube de NVIDIA. Los miembros de cuentas gratuitas y premium también tendrán acceso a *Remnant: From The Ashes* desde el 13 hasta el 19 de agosto de forma gratuita a través de la Epic Games Store. Los usuarios Founders podrán disfrutar de gráficos con las tecnologías RTX y DLSS 2.0 en los títulos compatibles.



A continuación se detalla la lista de juegos incorporados con el nuevo Game Ready:

Nuevo en GeForce NOW:

- Hyper Scape
- Company of Crime
- Remnant: From The Ashes (13-19 Agosto)
- Ageless
- Anno 2205 (Uplay)
- Granado Espada
- Neon Abyss
- South Park: The Fracture But Whole
- STORY OF SEASONS: Friends of Mineral Town
- The Escapists
- Warface

Regresa a GeForce NOW

- Two Point Hospital