



# Google comparte las tendencias: Rosalía, el Mundial y la Renta

¿Cómo hacer la declaración de la renta 2018? y ¿Qué es el cachopo? son las preguntas que más tendencia han marcado en el buscador de Google en 2018 en España, donde también han destacado el Mundial de Fútbol y personajes como Rosalía.

[https://andaluciagame.andaluciainformacion.es/wp-content/uploads/2018/12/2018\\_1212\\_418272\\_TendenciasBusquedaGoogleE\\_1\\_22.mp4](https://andaluciagame.andaluciainformacion.es/wp-content/uploads/2018/12/2018_1212_418272_TendenciasBusquedaGoogleE_1_22.mp4)

Google ha compartido su recopilación 'El Año en Búsquedas del 2018', que recoge las tendencias de búsqueda realizadas por los españoles y que «ofrece una perspectiva única de los momentos más importantes del año», según ha informado la compañía.

Este año, las búsquedas en España reflejan el interés por concursos musicales y 'realities' en televisión española (Eurovisión, Gran Hermano VIP, Operación Triunfo), acontecimientos políticos, como la moción de censura y la huelga del 8 de marzo; preguntas prácticas sobre cómo hacer torrijas de leche o cómo

funciona Tinder, al igual que información sobre personajes como Rosalía y Freddie Mercury.

En líneas generales, las tendencias de búsqueda de los españoles muestran su interés por el Mundial de Fútbol, la ex presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, y el videojuego Fortnite. Mientras que los personajes que más interés han generado han sido Rosalía, Avicii y Stan Lee.

En España, a juzgar por las tendencias de búsqueda sobre televisión, gustan los 'reality shows' y los concursos musicales. Así, Eurovisión, Gran Hermano VIP y Operación Triunfo se sitúan en los primeros puestos. En Deportes, destacan el fútbol y el tenis, con tendencias de búsqueda sobre el Mundial, Wimbledon y el US Open.

Las preguntas que los usuarios hacen al buscador muestran también tendencias sobre lo que más preocupa a los españoles. Es el caso de la realización de la declaración de la renta 2018, la reclamación del IRPF por maternidad o el funcionamiento de Tinder, pero también aparecen tendencias sobre qué es el cachopo, una VTC o una moción de censura.

Los creadores de YouTube españoles Pascu y Rodri de 'Destripando La Historia', han resumido en un vídeo algunas de las búsquedas de más tendencia en España. Las tendencias generales de búsqueda de Google en España fueron Mundial 2018; Cristina Cifuentes; Fortnite; Bohemian Rhapsody; Cómeme el Donut; Moción de Censura; Fariña; Cambio de Horario 2018; Huelga 8 marzo 2018; y Sentencia La Manada;

Respecto a los personajes más buscados, estos fueron Rosalía; Avicii; Stan Lee; Stephen Hawking; Freddie Mercury; Meghan Markle; José María Íñigo; Lopetegui; Aretha Franklin; y Montserrat Caballé. Por otro lado, lo más buscado de la televisión ha sido Eurovisión; Gran Hermano VIP; Operación Triunfo; Supervivientes; Masterchef Celebrity 3; The Good Doctor; Fatmagul; Elite; La Catedral del Mar; y Arde Madrid.

Sobre las preguntas '¿cómo?', en España se ha querido saber ¿Cómo hacer la declaración de la renta 2018? ¿Cómo reclamar IRPF maternidad? ¿Cómo funciona Tinder? ¿Cómo se conocieron Harry y Meghan? ¿Cómo llamar con número oculto? ¿Cómo va lo mio nacionalidad? ¿Cómo hacer torrijas de leche? ¿Cómo purgar radiadores? ¿Cómo solicitar la vida laboral por móvil? y ¿Cómo saber si te han

bloqueado en WhatsApp?

En relación con las preguntas '¿qué?' han destacado ¿Qué es el cachopo? ¿Qué es VTC? ¿Qué es una moción de censura? ¿Qué es derogación prisión permanente revisable? ¿Qué es NFC? ¿Qué es aove? ¿Qué es Brexit? ¿Qué es clamidia? ¿Qué es sarna? y ¿Qué es Fortnite?

Finalmente, los eventos deportivos más buscados han sido el Mundial; Wimbledon; US Open; Copa del Rey; Coutinho; Vuelta a España; Champions League; Roland Garros; Dakar 2018; y Giro de Italia.