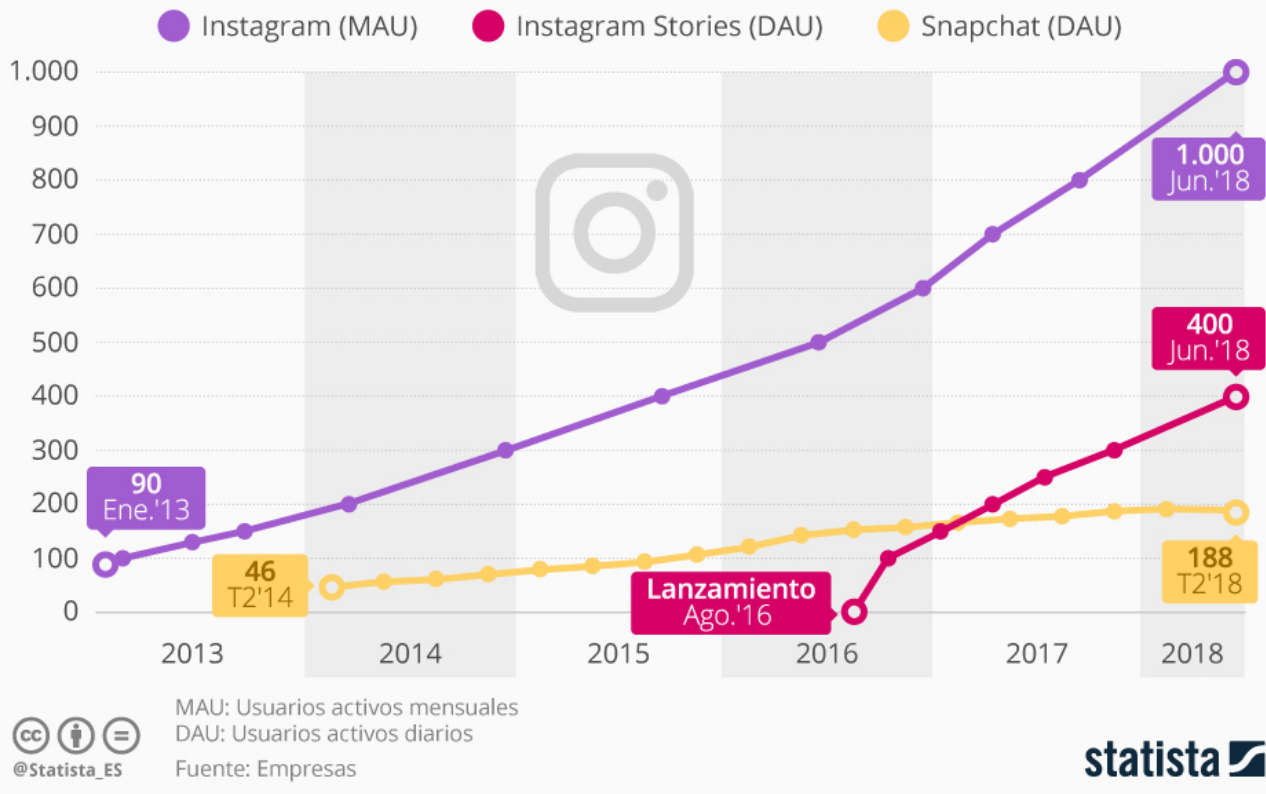


La hora de Instagram

Nº de usuarios mundiales de Instagram, Instagram Stories y Snapchat (en millones)



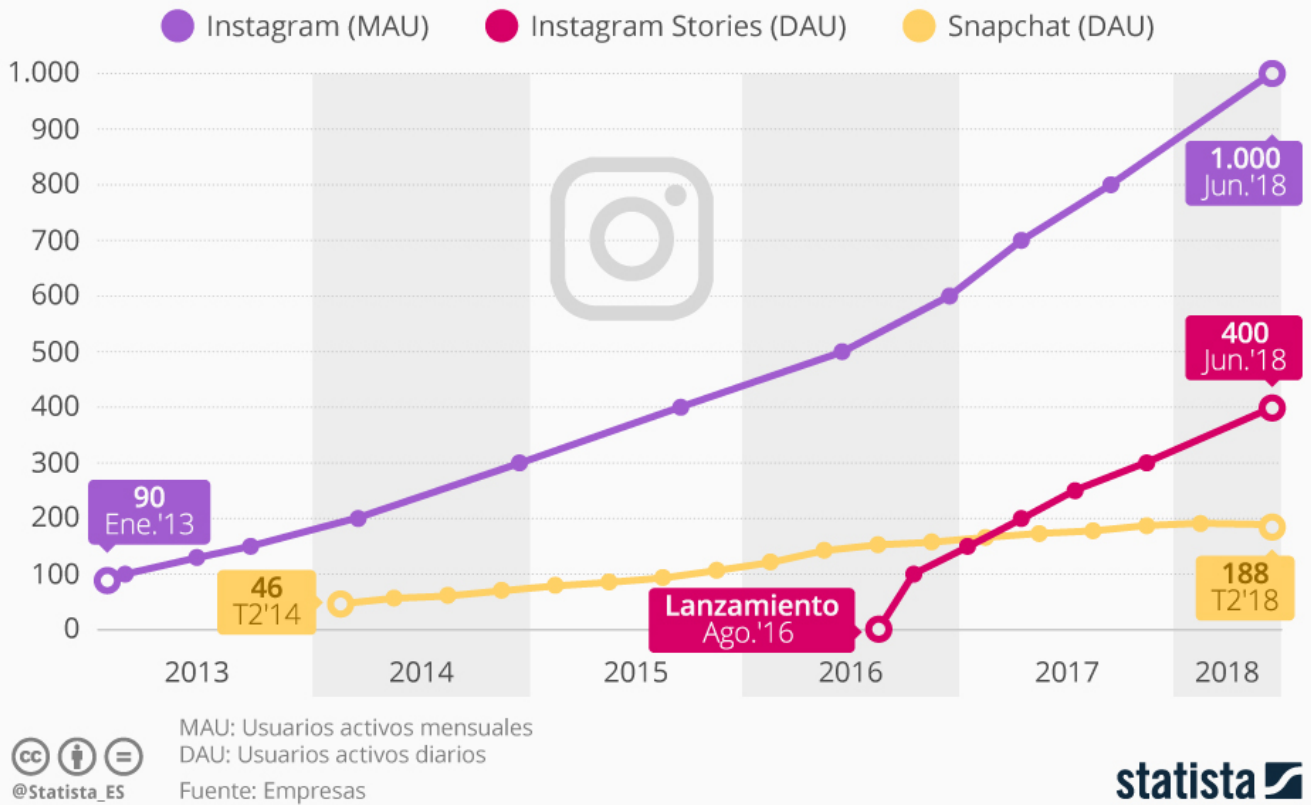
Instagram, la nueva red social imprescindible

La semana pasada la empresa dueña de Snapchat [hizo público](#) que, por primera vez en su historia, en el segundo trimestre de este año había perdido usuarios. De este modo, de abril a junio la red social había pasado de contar con 191 millones de usuarios activos diarios en todo el mundo, a solo 188 millones.

El estancamiento de la plataforma de Evan Spiegel contrasta con los resultados positivos de Instagram en los últimos meses. Por ejemplo, en junio de este año, esta última alcanzó los mil millones de usuarios activos mensuales, tal y como recogimos en un gráfico anterior, y su función de Stories (competidora directa de Snapchat ya que ofrece vídeos efímeros), los 400 millones de usuarios activos diarios.

La hora de Instagram

Nº de usuarios mundiales de Instagram, Instagram Stories y Snapchat (en millones)



Texto: Guadalupe Moreno