



La campaña Solo en PlayStation se prolonga hasta el 31 de marzo

Seguirá vigente para los títulos en formato físico disponibles en los puntos de venta habituales

La campaña **Solo en PlayStation®**, que llegó ayer a su fin para los títulos en formato digital incluidos en la promoción, seguirá vigente para los títulos en formato físico disponibles en los puntos de venta habituales hasta el próximo 31 de marzo. Esta iniciativa, promovida por la compañía durante el mes de marzo, ha permitido a los usuarios adquirir con importantes descuentos de hasta el 60% una gran variedad de videojuegos exclusivos del catálogo de **PlayStation®4 (PS4™)**, de su dispositivo de realidad virtual **PlayStation®VR (PS VR)**, de la gama de juegos sociales **PlayLink™**, y la suscripción anual al servicio premium **PlayStation®Plus**, que podrá adquirirse con una rebaja del 25% hasta mañana día 23.

Entre los títulos triple A exclusivos de **PS4™** rebajados, los jugadores aún podrán adquirir en formato físico grandes éxitos como *Gran Turismo® Sport*, *Horizon Zero Dawn™*, *Uncharted™ 4: El Desenlace del Ladrón* o *Uncharted™: El Legado Perdido*. Además, también hay importantes descuentos para videojuegos de **PS VR** como el *shooter* espacial *Farpoint™* o la aventura planetaria *Robinson: The Journey™*, así como para los títulos de **PlayLink™**: *SingStar™ Celebration*, *Intenciones Ocultas*, *Saber es Poder* y *iHas sido tú!™*.