



# **LG, de pionero en smartphones a abandonar este competitivo mercado**

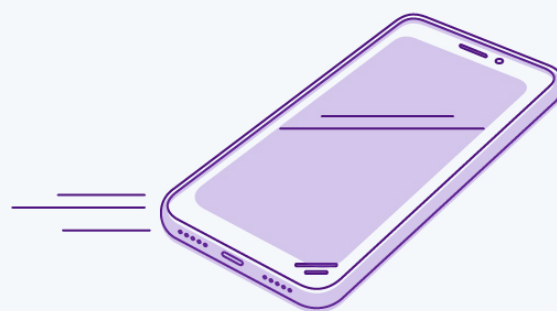
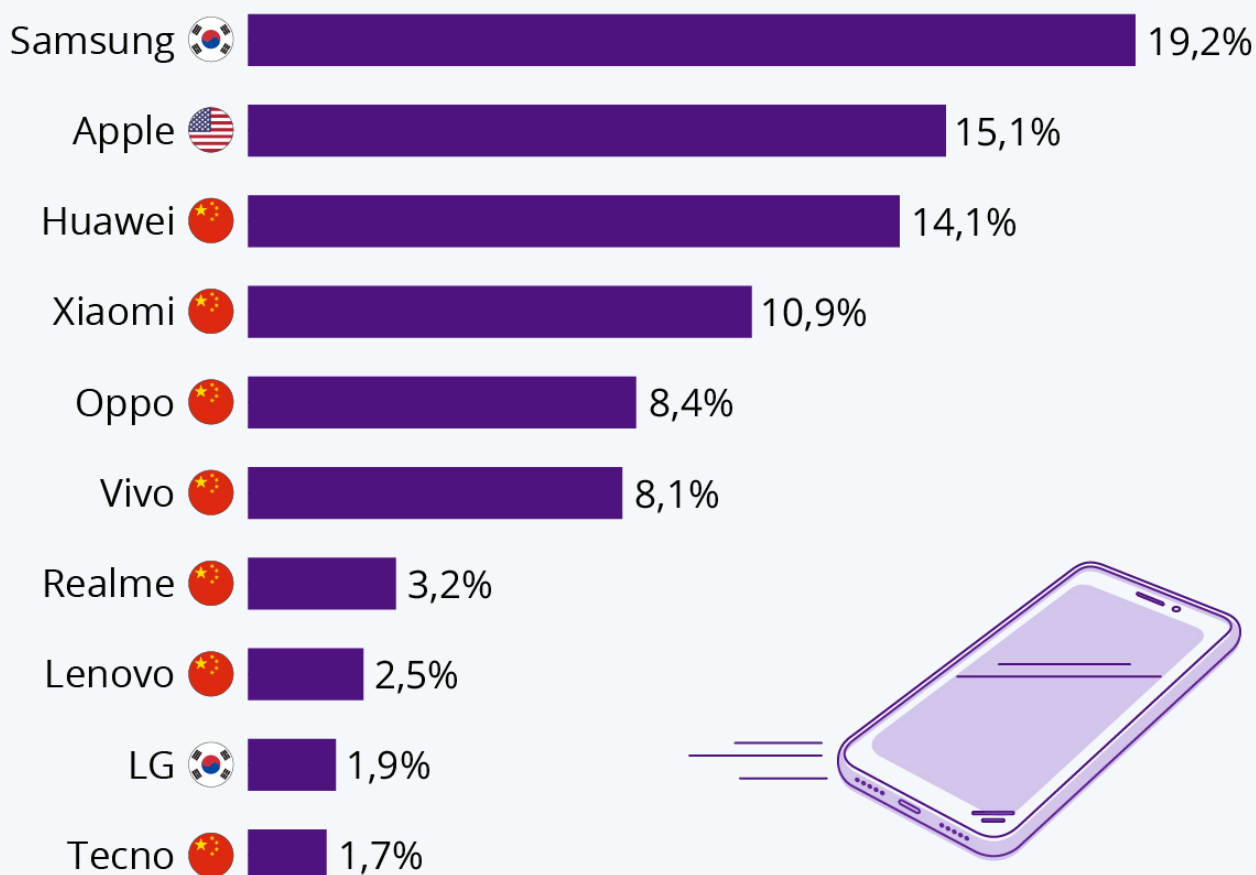
LG Electronics ha anunciado su decisión de cerrar su división de teléfonos inteligentes desde el 31 de julio de este año. En un comunicado publicado el lunes, la compañía surcoreana explicó que su salida del «increíblemente competitivo» sector de la telefonía móvil le permitirá «concentrar recursos en áreas de crecimiento como componentes de vehículos eléctricos, dispositivos conectados, hogares inteligentes, robótica, inteligencia artificial y soluciones de empresa a empresa».

En los últimos años, el antiguo pionero de los smartphones -LG incluso precedió al iPhone con su primer teléfono con pantalla táctil, el LG Prada, en 2006- había quedado relegado a un segundo plano en el cada vez más competitivo mercado de los teléfonos inteligentes. Con marcas chinas como Huawei y Xiaomi ganando rápidamente popularidad fuera de su mercado doméstico, LG vio cómo su cuota

de mercado se reducía a un solo dígito a nivel mundial. Según las estimaciones de Counterpoint Research, la empresa envió 24,7 millones de dispositivos en 2020, lo que equivale a una cuota de mercado de apenas el 1,9%.

## Las marcas líderes del mercado de los smartphones

Cuota de mercado mundial estimada de smartphones de los principales fabricantes en 2020\*



\* Según unidades enviadas.  
Fuente: Counterpoint Research



statista

Más infografías en Statista