

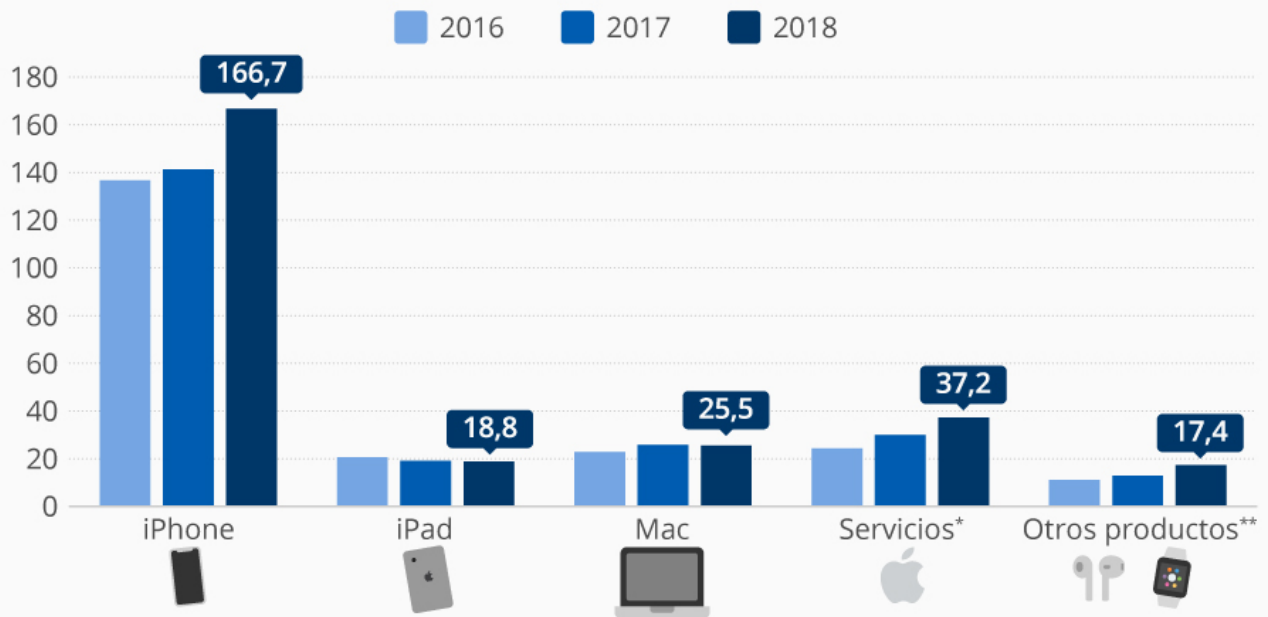


Los servicios se consolidan como segunda mayor fuente de ingresos de Apple

[Apple](#) ingresó en el año fiscal de 2018 un total de 265.600 millones de dólares estadounidenses, un 16% más que en 2017, año en el que vendió productos y servicios por un valor de 229.230 millones de dólares.

Más allá del iPhone

Ingresos anuales de Apple por segmentos (miles de mill. de dólares estadounidenses)



El año fiscal de Apple acaba en septiembre.

* Incluye ingresos de Contenido Digital y Servicios, como Apple Music, AppleCare, Apple Pay, permisos y otros servicios.

** incluye las ventas de AirPods, Apple TV, Apple Watch, productos Beats, HomePod, iPod touch y accesorios con diseño Apple y de terceros.



@Statista_ES

Fuente: Apple

statista

Como ya ocurre prácticamente desde el lanzamiento del iPhone, este es el artículo que reportó más ingresos a los de Cupertino, con 166,700 millones de dólares en ese ejercicio, esto es, el 62,3% de las ventas totales. Además, destaca cómo el sector de los servicios se consolida como el segundo más rentable para Apple, después de sus smartphones, con 17.400 millones de dólares frente a los 12.900 millones del año fiscal de 2017.