



Overwatch ayudó a recaudar 12 millones de dólares para el cáncer de mama

Gracias a la abrumadora generosidad de la comunidad global de *Overwatch*, se han recaudado más de **12,7 millones de dólares** con las ventas del aspecto especial «Mercy rosa» y las camisetas benéficas para apoyar a la Breast Cancer Research Foundation. Esta es la donación más grande en menos de un año que ha realizado un socio corporativo en los 25 años de historia de la BCRF.

El aspecto benéfico de Mercy rosa se diseñó para la heroína de *Overwatch* Mercy, una científica y “ángel guardián” del juego que ha dedicado su vida a ayudar a los demás. Este aspecto de edición limitada estuvo disponible como compra dentro del juego, y Blizzard Entertainment donó el 100 % de las ventas a la BCRF.

Además del aspecto benéfico, miles de jugadores mostraron su apoyo a la causa comprando la camiseta de Mercy rosa de edición limitada, disponible para hombre y mujer y diseñada por la artista de la comunidad VICKISIGH.

Los espectadores de las retransmisiones benéficas también recaudaron más de **130 000 dólares** en donaciones al ver las retransmisiones de 14 personalidades diferentes de *Overwatch* en Twitch.

Si queréis un resumen completo de la campaña benéfica de Mercy rosa de *Overwatch* en el que se incluyen ilustraciones, disfraces y fotografías de la entrega del cheque por parte de Blizzard a la BCRF, visitad el [blog](#).