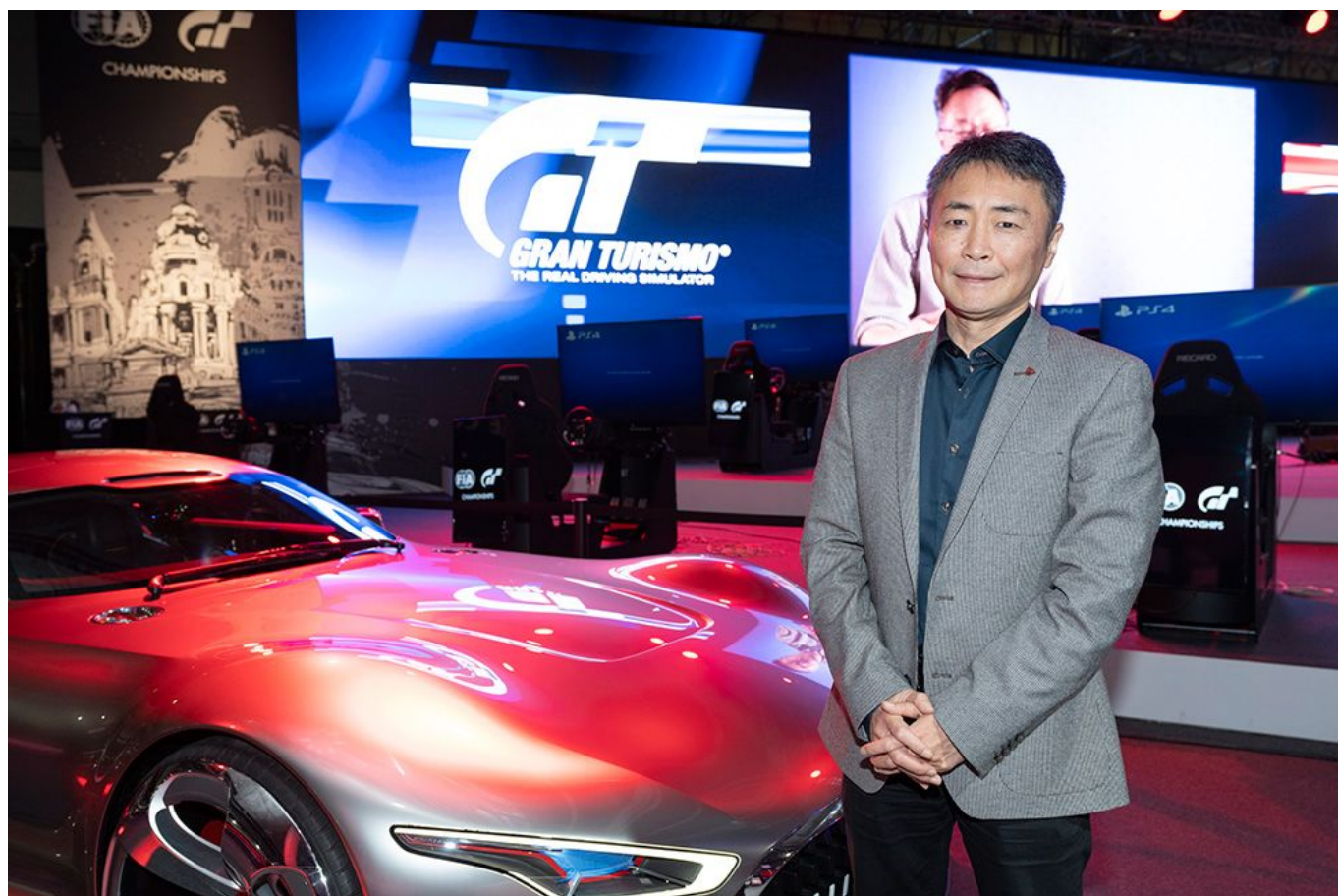




PlayStation muestra todas sus novedades en Madrid Games Week 2018

PlayStation® España ha dado el pistoletazo de salida con gran éxito de público a la cuarta edición de [Madrid Games Week 2018](#), la gran cita de referencia de la industria del videojuego que permanecerá abierta hasta el próximo domingo. Durante los primeros días de este evento en la capital han acudido al *stand* de PlayStation® portavoces nacionales e internacionales de la compañía para mostrar las novedades de *software* de su catálogo.



Kazunori Yamauchi, vicepresidente de Sony Interactive Entertainment, presidente del estudio Polyphony Digital y creador de la mítica saga *Gran Turismo*®, protagonizó el arranque de esta edición de la feria madrileña, donde hoy viernes y mañana sábado tendrá lugar la **European Final, FIA-Certified Gran Turismo Championships 2018, por primera vez en nuestro país**. Yamauchi fue homenajeado por el Ayuntamiento de Madrid, la asociación AEVI e IFEMA por sus más de 20 años de trayectoria detrás de la icónica saga de carreras de coches exclusiva de PlayStation®, así como por su estrecha relación con Madrid. “Celebrar la final europea de Gran Turismo en Madrid es algo marcado por el destino”, declaró emocionado tras recibir la placa conmemorativa.



Durante la jornada de medios también acudieron al stand de la compañía la nadadora paraolímpica **Teresa Perales**, que presentó junto a la Fundación Telefónica y Special Olympics Madrid la I Liga Unificada de eSports para personas con discapacidad, que se desarrollará a partir de noviembre con PlayStation® League como plataforma oficial. En el acto también estuvo presente el exfutbolista portugués **Luis Figo**, que jugó una partida de *FIFA 19* con algunos de los jóvenes jugadores que formarán parte de esta iniciativa.

En palabras de Teresa Perales: “Hoy estamos haciendo historia con esta I Liga de eSports Unificados en la que tienen cabida por primera vez jugadores con y sin discapacidad que podrán competir en igualdad de condiciones con el resto de jugadores en una iniciativa pionera”.



También acudió a la cita **Abbie Heppe**, Communications Manager del estudio británico Media Molecule, para presentar el novedoso *Dreams*. El título exclusivo de PS4™, verá la luz en 2019 y permite a los usuarios explorar y jugar dentro de los sueños de la gente además de crear y compartir los suyos, en un espacio fluido y abierto repleto de creatividad y posibilidades infinitas.

“Estamos muy emocionados con esta nueva forma de jugar que estamos creando, porque el único límite en *Dreams* es la imaginación de los jugadores”, declaró Abbie Heppe.



El mejor lugar para jugar

A lo largo de los cuatro días de cita, los fans de PlayStation® podrán conocer y probar en el Pabellón 14 del recinto ferial IFEMA de Madrid las principales novedades de los catálogos de PlayStation®4 (PS4™) y PlayStation®VR (PS VR), así como participar en numerosas actividades y concursos. Para ello, la compañía dispone este año de un espectacular *stand* de **4.572 metros cuadrados con más de 350 puestos de juego** para demostrar que PS4™ es el mejor lugar para jugar.



Los amantes de las emociones fuertes y los fans más soñadores podrán disfrutar en primicia de títulos exclusivos de PS4™ tan esperados como ***Days Gone*** y ***Dreams***, que verán la luz próximamente. También estarán disponibles algunos de los recientes grandes éxitos del catálogo de la consola, como ***Gran Turismo® Sport***, ***Marvel's Spider-Man*** o los títulos de ***PlayStation®Hits***, así como las principales novedades de la gama de juegos sociales ***PlayLink™***.

Por su parte, el dispositivo de realidad virtual PS VR ofrece a los visitantes títulos tan inmersivos como ***Firewall: Zero Hour***, ***Ace Combat 7***, ***Astro Bot: Rescue Mission***, ***Déraciné***, ***Blood & Truth***, ***Tetris Effect*** o ***Beat Saber***, entre otros.

Entre los títulos third party que podrán probar los visitantes en el stand de la compañía están ***Resident Evil® 2***, ***KINGDOM HEARTS III***, ***Call of Duty®: Black Ops 4***, ***Spyro™ Reignited Trilogy***, ***NBA 2K19*** y ***WWE 2K19***. Así como de numerosas actividades que la compañía ha puesto en marcha para garantizar a los visitantes unas jornadas cargadas de entretenimiento.