

PlayStation y XPLORA se alían para fomentar la actividad física entre los jugadores



XPLORA, compañía tecnológica noruega y Sony Interactive Entertainment España (SIE España) se han unido por primera vez para desarrollar y conectar un videojuego de la consola de sobremesa PlayStation®4 (PS4™) con la actividad física en el exterior. Esta combinación será posible gracias a XPLORA 3S, un móvil en forma de *smartwatch* dirigido a niños que se sincronizará mediante una aplicación a la consola PS4™ y contabilizará el ejercicio realizado durante el día para convertirlo en recompensas en un videojuego.

El título elegido para esta sinergia, que une el mundo exterior con el juego virtual, será *Aces of the Multiverse*, una aventura que se está desarrollando actualmente dentro del programa de apoyo a la industria

del videojuego español PlayStation®Talents. Este videojuego animará a los usuarios a ser más activos en su vida real, convirtiendo el ejercicio realizado (caminar, correr, etc) en recompensas en forma de subidas de nivel, nuevos poderes o nuevos personajes gracias al podómetro que el *smartwatch* XPLORA 3S lleva incorporado.

El XPLORA 3S es un móvil dirigido a niños y niñas en forma de *smartwatch*, con el que padres e hijos pueden comunicarse fácilmente, realizar llamadas a los números prefijados, enviar un mensaje de voz o divertidos emoticonos. Además, permite localizar a los niños cuando sea necesario y configurar zonas de seguridad.

Desde la aplicación de XPLORA (disponible para IOS y Android), los padres podrán controlar el uso del videojuego *Aces of the Multiverse*, establecer límites de juego, recibir actualizaciones sobre la actividad de sus hijos y el progreso en el propio título.

Jesús Llamazares, CEO de XPLORA expone: 'Este videojuego, el primero propiedad de XPLORA, supone una apuesta más por fomentar el ejercicio físico y el juego de los niños al aire libre, animándolos a ser más activos y a explorar el mundo exterior de manera segura'. Llamazares añade: 'Estamos muy orgullosos de lanzar nuestro propio videojuego y hacerlo de la mano de PlayStation lo hace aún más emocionante'.

Por su parte Jorge Huguet, director de marketing de PlayStation® Iberia y territorios del mediterráneo, Adriático y Balcanes resalta que: 'Uniéndolo tecnología, hábitos saludables y seguridad hemos creado junto con XPLORA una experiencia de ocio multimodal que puede disfrutarse tanto al aire libre, como una vez llegues a casa y conectes tu PS4'. Huguet añade que 'estamos deseosos de ver cómo estas dos dimensiones de la vida de nuestros jugadores se unen y crean nuevas sinergias'.

El dispositivo XPLORA 3S y el resto de la gama de los productos de la compañía podrá probarse en el stand de XPLORA (8.0H37)

durante el

Mobile World Congress 2019 que se celebrará en Barcelona a finales del mes de febrero. El piloto del juego estará disponible en los próximos meses y se comenzará a comercializar en otoño.

Para más información visita:

Blog oficial de PlayStation®

<https://shop.myxplora.es/>