



# Raiser Games inicia la distribución física con Koch Media y Youtubers Life

**Raiser Games** se ha asociado con **Koch Media** para conformar una nueva alianza global. El acuerdo de distribución abarca **Youtubers Life OMG! Edition**, producción que Koch Media lanzará en tiendas a nivel mundial en el sistema de entretenimiento PlayStation®4 y en la familia de dispositivos Xbox One incluyendo Xbox One X, el próximo 30 de noviembre de 2018. La versión para Nintendo Switch™ se comercializará en 2019.

*“El lanzamiento de nuestro primer título en formato físico con uno de los distribuidores más fuertes de Europa nos llena de alegría y abre nuevos horizontes para nuestros futuros videojuegos. Gracias a Koch Media, podemos llevar Youtubers Life OMG! Edition a los mercados minoristas, un gran paso que refuerza nuestra posición digital y nuestras fortalezas»* ha afirmado **Pablo de la Nuez**, Director General de Raiser Games.

**Mario Gerhold**, Director Internacional de Marketing de Juegos en Koch Media:

*“Con este increíble simulador de vida, Raiser Games le da a los jugadores la oportunidad de experimentar de primera mano lo que implica ser un famoso influencer. Todos nuestros equipos comparten la pasión de la que se nutre el producto y deseamos apoyar el estreno de este increíble título en todos nuestros mercados”.*

### **Acerca de Youtubers Life**

Youtubers Life es un videojuego que mezcla los géneros tycoon y simulador de vida en el que podrás convertirte en el mayor vídeo *blogger* de la historia. Edita vídeos, consigue suscriptores para tu canal y alcanza la fama. Crea tu personaje —personalízalo con miles de combinaciones hilarantes— y empieza a emitir tus primeros vídeos desde el piso de tus padres dónde te has criado desde pequeño. Cumple con tus tareas diarias y socialízate para incrementar tu popularidad mientras lidias con tus fans, tus amistades, tu familia y la gestión del tiempo. Elige uno de los tres caminos del juego (videojuegos, música o cocina) y conviértete en la mayor estrella de todo Internet. Graba sesiones de gameplay, publica tus videoclips y cocina tus comidas favoritas en uno de los 100 juegos más vendidos de Steam en 2016.

**Youtubers Life OMG! Edition** se lanzará en el sistema de entretenimiento PlayStation®4 y en la familia de dispositivos Xbox One incluyendo Xbox One X, el próximo 30 de noviembre de 2018 con un precio de venta recomendado de 29,99€. La versión para Nintendo Switch™ se comercializará en 2019.