



Sevilla alberga el primer Generación ESIC digital, uno de los mayores eventos de orientación universitaria de España

Sevilla celebra una nueva edición de [Generación ESIC](#), un evento anual impulsado por ESIC Business & Marketing School, escuela líder en Empresa, Marketing y Digital Business con más de 50 años de trayectoria. Este año se apuesta por la transformación del evento en Sevilla a modalidad virtual. El objetivo de este encuentro es reunir a alumnos de último año de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Superior, sus familias, docentes y orientadores para presentar las profesiones más demandadas del futuro a corto y largo plazo e innovadoras para ayudar a los jóvenes a descubrir los caminos profesionales que

les esperan en las áreas de empresa, el marketing y el entorno digital.

En Generación ESIC los participantes, [además de conocer la escuela e informarse sobre su oferta académica](#), los participantes del evento pueden disfrutar de las ponencias de tres profesionales relevantes que compartirán su experiencia profesional y con quienes los asistentes pueden hablar para resolver sus dudas e inquietudes, de juegos online y sorteos.

Tras la bienvenida por parte de David Cerdá, profesor de ESIC, ha tenido lugar la sesión inaugural titulada 'Cómo se hacen los reyes de los challenge de TikTok' está a cargo de Marcos Blanco, director ejecutivo de la agencia digital Gestazion y profesor de ESIC. Le siguió la ponencia '¿Dominar el marketing o que te regalen un local?' con Julio Muñoz, responsable de Comunicación y Contenido en la empresa Footters, y por último 'El poder de las historias: Cómo crear contenido de marca' de la mano Alba Sala, responsable de Branded Content de PubliEspaña (empresa publicitaria de Mediaset España) de los clientes de Barcelona y anteriormente Head of Marketing Services- Brand Partnerships en 21 Buttons. **Por último, Patricia Cuevas, directora de la sede de ESIC Sevilla, es la encargada de cerrar el evento.**

https://andaluciagame.andaluciainformacion.es/wp-content/uploads/2020/06/GENERACION_ESIC_2019.mp4

Generación ESIC se ha celebrado de forma presencial en ocho ciudades distintas de España **con el fin de informar, atraer y potenciar el talento de las personas a través de la formación integral de acuerdo con su lema 'Transformando personas'**. Siguiendo esta premisa el evento ahora virtual pone el foco en sus participantes compartiendo la información más actualizada del mercado laboral y de la formación para inspirar, orientar y ofrecer una guía para que los más jóvenes encuentren su rumbo profesional y estén preparados para el futuro que les espera. A lo largo de todas sus ediciones Generación ESIC ha contado con más de 2.000 asistentes. Inscripciones abiertas para jóvenes, padres, profesores y orientadores en: <https://www.esic.edu/generacionesic/sevilla>