

Tu Cara Me Suena, el videojuego se une a la familia PlayLink



Sony Interactive Entertainment España (SIE España) anuncia que ***Tu Cara Me Suena, el videojuego*** llegará próximamente, en exclusiva para PlayStation®4, a su categoría de juegos sociales PlayLink™. El título contará con un repertorio de artistas nacionales e internacionales de la talla de: Pablo López con su tema 'El Patio'; Carlos Baute y Marta Sánchez con su gran éxito 'Colgando en tus manos'; Lady Gaga con 'Million Reasons'; Paulina Rubio con su conocido 'Lo haré por ti'; o Miguel Bosé con 'Super Superman', entre otros.

Hasta un total de ocho jugadores podrán demostrar sus dotes artísticas usando su *smartphone* o tableta como mando, descargando la aplicación gratuita compatible con Android e iOS. Además, el título también podrá jugarse con los diferentes micrófonos USB compatibles con la consola PS4™.



El exitoso programa de televisión *Tu Cara Me Suena* arrancó su séptima edición el pasado 28 de septiembre, con más de 2.600.000 espectadores, en una gala llena de música y humor en la que Soraya Arnelas se hizo con el primer puesto. El show televisivo se emite en Antena 3 todos los viernes a partir de las 22:00 horas.

En *Tu Cara Me Suena, el videojuego* los jugadores podrán acceder a 20 de las mejores canciones interpretadas en el programa y experimentar en primera persona las galas del show televisivo donde la mítica ruleta les asignará los temas que tendrán la ocasión de ensayar para, finalmente, realizar la mejor imitación del artista y pelear por obtener los 12 puntos.

Un juego desarrollado en nuestro país

El título está siendo desarrollado por el estudio español WildSphere, en colaboración con GESTMUSIC y ATRESMEDIA, dentro del programa de desarrollo local PlayStation®Talents. Se trata de una iniciativa de SIE España para apoyar la creación de videojuegos en nuestro país, estando enmarcado este título dentro del área de 'Alianzas'.



Tu Cara Me Suena, el videojuego saldrá a la venta estas navidades en exclusiva para PlayStation®4, tanto en formato físico como en digital, a través de PlayStation®Store, a un precio recomendado de 19,99€. El título se unirá así a los próximos lanzamientos de la categoría de juegos sociales PlayLink™: **Melbits**

World, Chimparty, Saber es Poder: Generaciones, Just Deal With It, Wordhunters y Ticket to Ride.

El título estará disponible para probarlo en Madrid Games Week, la feria de videojuegos que se celebrará en la capital del 18 al 21 de octubre y que acogerá las últimas novedades del sector.