



# Las ventas mundiales de smartphones caen un 3% en 2018

Las ventas de smartphones a nivel mundial descenderán previsiblemente en torno a un 3% en el año 2018 antes de volver a registrar un ligero crecimiento de un dígito (entre un 1% y un 3%) en 2019 y de forma continuada hasta el año 2022, según las últimas previsiones de la consultora tecnológica IDC.

La firma incide en que, aunque la actual guerra comercial entre Estados Unidos y China tiene a la industria «nerviosa», aún cree que los continuos desarrollos de los mercados emergentes, junto con el potencial que existe alrededor de 5G y los nuevos productos, harán que el mercado de teléfonos inteligentes vuelva a un crecimiento positivo.

En concreto, IDC prevé que los envíos de smartphones caigan este año hasta los 1.420 millones de unidades, por debajo de los 1.470 millones de 2017. Sin embargo, espera que en 2019 crezcan un 2,6% respecto a 2018 y sigan

aumentado hasta alcanzar los 1.570 millones de dispositivos en el año 2022.

Por regiones, el mercado chino, que representó el 30% del total de smartphones vendidos en 2017, está finalmente mostrando signos de recuperación, ya que, aunque descenderá un 8,8% este año, se prevé que se mantenga estable en 2019 para después volver a cifras positivas hasta 2022. También en Estados Unidos volverán a crecer las ventas en 2019 (+2,1%), tras caer en 2018.

En este sentido, la consultora añade que la lenta recuperación de China fue una de las principales razones del lento crecimiento del tercer trimestre de 2018 y esta ralentización persistirá en el primer trimestre de 2019 tras la caída del 3% que se espera para los tres últimos meses de 2018.

«Con muchas de las grandes compañías mundiales centrándose en lanzamientos de productos de alta gama con la esperanza de atraer a los consumidores que buscan pasar a especificaciones y dispositivos premium, podemos esperar que la competencia dentro de este segmento durante el trimestre de Navidad y principios de 2019 sea excepcionalmente alta», ha remarcado la analista de investigación senior de IDC, Sangeetika Srivastava.