



Una BlizzCon 2018 inolvidable, con nuevas formas de ver la convención

Blizzard Entertainment ha anunciado hoy importantes detalles sobre la BlizzCon® 2018, el ya legendario homenaje que cada año rinde a los videojuegos y a su comunidad, y que se celebra la semana que viene. El viernes, 2 de noviembre, y el sábado, 3 de noviembre, se reunirán más de 40 000 personas (y millones más *online* en todo el mundo) para presenciar lo que se ha convertido en todo un hito de la cultura de los videojuegos. Cada BlizzCon es un momento épico en la historia de Blizzard, y esta promete ser aún más digna de recordar, si cabe, con novedades en la ceremonia inaugural, docenas de eventos en los escenarios, actividades de la comunidad y torneos de *esports* en el recinto de más de 90 000 m² que conforma el Anaheim Convention Center, en California.

Las entradas para la BlizzCon 2018 se han agotado y se espera un récord de asistencia este año, pero Blizzard quiere asegurarse de que pueda participar del evento tanta gente como sea posible. Este año añadirá vídeos a su programación de retransmisiones, que incluye la ceremonia inaugural y todos los torneos de *esports*. El año pasado, unos 10 millones de espectadores de más de 180 países vieron la convención desde casa.

También mejora la [Entrada Virtual de la BlizzCon](#), con más características y nuevas formas de participar en el evento. La Entrada Virtual es un servicio de pago que proporciona el máximo acceso al contenido en directo, a eventos de los escenarios principales y a informaciones en directo por todo el recinto de la BlizzCon. Incluye los mismos obsequios virtuales para las franquicias de Blizzard que recibirán los asistentes y otorga acceso a docenas de vídeos a la carta con programación original. Por primera vez en la historia de Blizzard, la Entrada Virtual de este año también incorporará una demo, que se estrenará en la convención: World of Warcraft® Classic estará a disposición de los jugadores de todo el mundo coincidiendo con la fastuosa convención.

«La BlizzCon es el mejor momento del año para Blizzard y nuestra comunidad de jugadores, pues nos reunimos para rendir un épico homenaje a los videojuegos y su cultura —ha afirmado Saralyn Smith, productora ejecutiva de la BlizzCon en Blizzard Entertainment—. Es un punto de reunión para nuestra comunidad global. Creamos este evento junto con nuestros jugadores y queremos que participe la mayor parte cantidad de gente posible para crear momentos legendarios en la historia de Blizzard».

No te pierdas ni un momento

Las grandes novedades y los anuncios de la BlizzCon comenzarán con la ceremonia inaugural el viernes, 2 de noviembre, a las 19:00 CET. Como el año pasado, los espectadores *online* pueden conectarse de forma gratuita para ver el espectáculo previo y la ceremonia inaugural en el canal de acceso completo de la BlizzCon a partir de las 18:30 CET. Este año habrá más formas de ver la BlizzCon en directo. Las retransmisiones estarán disponibles en BlizzCon.com y en la aplicación BlizzCon Mobile para dispositivos iOS y Android. Por primera vez, los espectadores podrán ver las retransmisiones con la aplicación BlizzCon TV y la aplicación de escritorio Blizzard Battle.net® y enviarlas a sus dispositivos favoritos con Google Chromecast, Amazon Fire TV, Apple TV y Airplay. Además, las tendrán en más idiomas que nunca, pues el contenido estará disponible en inglés, español, alemán, coreano, francés, chino, ruso y portugués.

Esta será la primera vez que el canal de acceso completo de la BlizzCon emita dos retransmisiones preliminares adicionales gratis, desde las 22:00 hasta las 23:00 CET el viernes y desde las 23:00 hasta las 00:00 CET el sábado. Para acceder a la programación disponible durante estas horas, echad un vistazo al [calendario de la](#)

[BlizzCon 2018.](#)

Además de la ceremonia inaugural y los avances del canal de acceso completo, toda la programación de *esports* de la BlizzCon se retransmitirá de forma gratuita.

Eventos y fiesta de clausura

La BlizzCon abarca casi cada rincón del Anaheim Convention Center (con más equipo de retransmisión que la mayoría de los eventos de las grandes ligas deportivas). Blizzard volverá a contar con una ceremonia inaugural en varios escenarios que se retransmitirá de forma simultánea por todo el recinto. Los dos días del evento principal habrá mesas redondas y presentaciones con desarrolladores e invitados especiales (y momentos inolvidables a raudales) en tres escenarios: Mythic, en el pabellón D, y Epic y Legendary, en la segunda planta del pabellón norte.

La convención suele terminar con un gran concierto a cargo de un grupo importante. La BlizzCon 2018 transformará esta tradición convirtiendo la fiesta de cierre en un auténtico festival con tres experiencias musicales diferentes: la famosa banda de rock estadounidense **Train**, la violinista y artista de *performance* **Lindsey Stirling**, y el popular DJ y actor **Kristian Nairn**. Los tres conciertos se retransmitirán en directo en HD para los espectadores que tengan la Entrada Virtual.

Vuelve la Noche de la comunidad con sus ya clásicos concursos de disfraces, talento, vídeo y arte. Este año contarán con el actor de doblaje Darin DePaul como presentador, y con Matthew Mercer entre los jueces. La gran fiesta anual de la comunidad da comienzo el sábado, 3 de noviembre, a las 03:00 CET, y está disponible para los espectadores con la Entrada Virtual.

La BlizzCon 2018 también es la gran sede de los *esports* de Blizzard, el lugar donde se reúnen los mejores jugadores de todo el mundo para hacer historia. Este año albergará la final de la Overwatch® World Cup, la final de los Hearthstone® Global Games, la final global de la WCS de StarCraft® II, la final global del World of Warcraft Arena World Championship, el Mythic Dungeon Invitational All-Stars de *World of Warcraft* y la final del Heroes of the Storm® Global Championship.

Otras actividades destacadas:

- **Videojuegos in situ:** Después de que se anuncien las novedades en la ceremonia inaugural, los asistentes podrán jugar a demos con el contenido más reciente de nuestros juegos y franquicias.
- **Blizzard Gear Store en la BlizzCon:** Todas las BlizzCon ofrecen productos exclusivos de Blizzard, tanto en el propio evento como por internet, a través de [Blizzard Gear Store](#).
- **Nexo de inclusión:** Vuelven los espacios de diversidad e inclusión (D+I) de Blizzard, situados en la segunda planta del pabellón A. Este año contarán con actividades especiales, ponentes invitados y representantes del Women's Advisory Council (consejo de asesoramiento para mujeres), el LGBTQ Council (consejo LGBTQ) y el Veterans Group (grupo de veteranos) de Blizzard.

Si queréis un desglose completo de las actividades, el calendario de programación y otros detalles de la BlizzCon 2018, consultad la [guía de la convención](#) o visitad la [página web de la BlizzCon](#).

Patrocinadores de la BlizzCon 2018

La BlizzCon es posible gracias, en parte, a la generosidad de nuestros patrocinadores, que contribuyen aportando equipo y otras ayudas para el evento. Entre los patrocinadores de este año se encuentran **Cisco**, **Intel** y **Samsung SSD**, además de los siguientes colaboradores que organizarán diferentes actividades en la convención:

- **CORSAIR:** Echad un vistazo a un PC personalizado, probad suerte en la máquina de gancho de CORSAIR para ganar premios y elegid vuestra facción en el fotomatón de *World of Warcraft* organizado por CORSAIR.
- **Facebook:** Seguid las retransmisiones a través de Facebook para conseguir recompensas especiales. Tenéis más información en blizz.ly/BC18FBRewards.
- **Nintendo Switch:** Uníos al equipo de desarrollo de *Diablo III: Eternal Collection* en directo en el evento del Horadric Retreat, un estupendo espacio para relajarse y hacer fallas con amigos.
- **NVIDIA:** Entrad para conseguir premios como una GeForce RTX 2080 T, posad en el fotomatón con invitados especiales y obtened una insignia coleccionable exclusiva.

- **NZXT:** Pasaos por la cabina de NZXT, donde los expertos contestarán a vuestras preguntas sobre la creación de un PC *gaming*, y probad suerte en la ruleta de premios de NZXT para ganar un equipo *gaming* BLD.
- **Republic of Gamers:** Entrad para ganar premios increíbles y probar el hardware más reciente de ROG, incluido su nuevo e innovador móvil y una variedad de potente hardware *gaming*.
- **T-Mobile:** Votad al MVP de la Overwatch World Cup con el *hashtag* #TMobileMVP y el BattleTag™ del jugador elegido en Twitter, haceos una foto con el trofeo del MVP en el salón de Un-carrier y seguid conectados toda la BlizzCon gracias al Wi-Fi gratis que ofrece T-Mobile.