



PlayStation VR cumple su segundo aniversario

PlayStation® España celebra este mes de octubre el segundo aniversario de **PlayStation®VR (PS VR)**, el dispositivo de realidad virtual de PlayStation®4 (PS4™). Un viaje que nació el día 13 de octubre de 2016 y que ahora se aproxima hacia su segundo cumpleaños tras haber superado el pasado verano los más de tres millones de unidades vendidas y los casi 22 millones de juegos vendidos.

Para celebrarlo, PlayStation® anunció esta semana la llegada a **PS VR** de **Borderlands 2 VR**, un alocado *shooter* con un estilo visual muy particular que llegará en exclusiva a la realidad virtual de PS4™ el 14 de diciembre de 2018. De esta forma, el mundo de Pandora se convertirá ahora en una experiencia inmersiva totalmente diferente y única donde el jugador tomará el papel de un cazatesoros que se enfrenta al dictador psicópata con más encanto de la galaxia, Handsome Jack.

Asimismo, también se pondrá a disposición de los jugadores el día 16 de este mes la demo de **Astro Bot RescueMission**, videojuego desarrollado por JapanStudios (creadores de *ThePlayroom* y *ThePlayroom VR*), que propone una

divertidísima aventura de plataformas protagonizada por el simpático robot Astro y que ha sido aclamado por la crítica especializada como uno de los grandes videojuegos para PS VR, alcanzando a fecha de hoy una puntuación de 90 sobre 100 en el portal Metacritic.

Por otra parte, el *shooter* multijugador ***Firewall Zero Hour***, que también ha cosechado buenas críticas entre medios y usuarios, recibirá el 16 de octubre su primer pack de contenidos descargable que desbloquea nuevos elementos y máscaras para personalizar los mercenarios y sus armas; permitiendo incorporar un estilo de juego completamente nuevo. Además, también es importante destacar la llegada, el próximo 9 de noviembre, de ***TETRIS® EFFECT***, el nuevo título del clásico videojuego de puzzles que sumergirán al usuario en un mundo fantástico que reacciona y evoluciona en función de su forma de jugar. El título estará disponible en PS4™ tanto en versión digital a través de PlayStation®Store, como en formato físico en los puntos de venta habituales.

Más de 340 videojuegos y experiencias en todo el mundo

PS VR se ha convertido por méritos propios en una de las mejores opciones para disfrutar de la realidad virtual y en toda una referencia en cuanto a catálogo (con más de 340 videojuegos y experiencias disponibles a nivel global), y, especialmente, en lo que a títulos exclusivos se refiere. En este sentido, grandes exponentes como los mencionados ***Astro Bot RescueMission***, ***Firewall Zero Hour*** o la aventura de acción y terror ***ThePersistence***, ponen también de manifiesto el interés y esfuerzo de la compañía por ofrecer contenido de calidad a los usuarios y expandir de ese modo la increíble sensación e inmersión que supone jugar con **PS VR**.