

Twitch, el fenómeno de los directos que arrasa en internet



Silvia García Herráez (EFE) | Twitch se ha convertido en la plataforma que más terreno y popularidad ha ganado en los últimos años en internet; el portal, que se hizo popular en la retransmisión de partidos de videojuegos, alcanza ya a todos los sectores y se presenta como un actor fundamental de 2021.

Diez años después de su lanzamiento, cada vez son más quienes -sobre todo jóvenes- toman la palabra en la plataforma de «streaming» y crean contenidos que siguen audiencias millonarias, superando en ocasiones a la propia televisión.

Esta semana, el «streamer» murciano The Grefg pulverizó todos los récords hasta el momento de la plataforma con 2,5 millones de espectadores simultáneos durante la presentación de su personaje del popular Fortnite.

Semanas antes, Ibai, el popular comentarista español, retransmitió a través de su canal de Twitch las campanadas de Nochevieja. Consiguió más de medio millón de espectadores, más que la cadena Cuatro, según datos de la consultora de

comunicación Barlovento.

Su público es principalmente joven, jóvenes entre 13 y 27 años, que han nacido en plena era digital y están acostumbrados a consumir contenidos a demanda y a interactuar.

La interacción es una de las claves del éxito de la plataforma, que fue adquirida en 2014 por Amazon. Durante la retransmisión los espectadores pueden participar e interactuar con el «streamer» y con contenido que se ve en pantalla, lo que añade diversión y permite al espectador ser parte de la retransmisión como nunca antes.

El canal cuenta con la posibilidad de ver retransmisiones en directo y también en diferido, aunque sus transmisiones son el atractivo principal. YouTube sigue siendo la opción preferida para vídeos bajo demanda. Twitch es accesible desde todas las plataformas: ordenador, móviles y consolas de videojuegos como Xbox y PlayStation.

Muchos de los «streamers» que ahora triunfan en Twitch fueron populares «youtubers», que se han llevado con ellos a millones de seguidores a la nueva plataforma: es el caso de Wismichu, Auronplay, El Rubius o TheGrefg.

Estos dos últimos han sido duramente criticados esta semana por mudarse a Andorra para ahorrar impuestos; ElRubius lo comunicó durante una partida de videojuegos en internet.

Una de las razones que motivó el trasvase de youtubers a Twitch fueron precisamente los ingresos. En YouTube los ingresos provienen de la publicidad, pero en la plataforma de stream en directo se puede conseguir dinero gracias a los anuncios y a los suscriptores.

Cada vez es más habitual ver retransmisiones en directo sobre cualquier cosa: actualidad política, música, cocina, diseñadores gráficos, charlas sobre historia, cine o tecnología.

El periodista Emilio Domenech, alias Nanísimo, uno de los corresponsales habituales de la Sexta en Estados Unidos, retransmitió el asalto al Congreso desde Twitch y, durante Acción de Gracias, preparó una paella mientras reflexionaba sobre el resultado de las elecciones del país.

Muchos de los que han optado por este canal son artistas, especialmente músicos, que han usado esta plataforma para llegar a su audiencia en un momento en que la pandemia obligaba a cancelar conciertos por todo el mundo.

El crecimiento exponencial de Twitch ha venido justo de esta diversificación de público: la plataforma ha captado la atención de todo tipo de creadores y, en consecuencia, su público ha ganado diversidad.

Por si fuera poco, la plataforma también cuenta con una herramienta para ver series y películas con la compañía de otros usuarios, formando así una sala de cine.