



Facebook se prepara para una macromulta por Cambridge Analytica

Facebook da por sentado que le espera una multa de hasta 5.000 millones de dólares, esto es, de casi un cuarto de su beneficio neto de 2018, por una incorrecta gestión de la privacidad de sus usuarios estadounidenses.

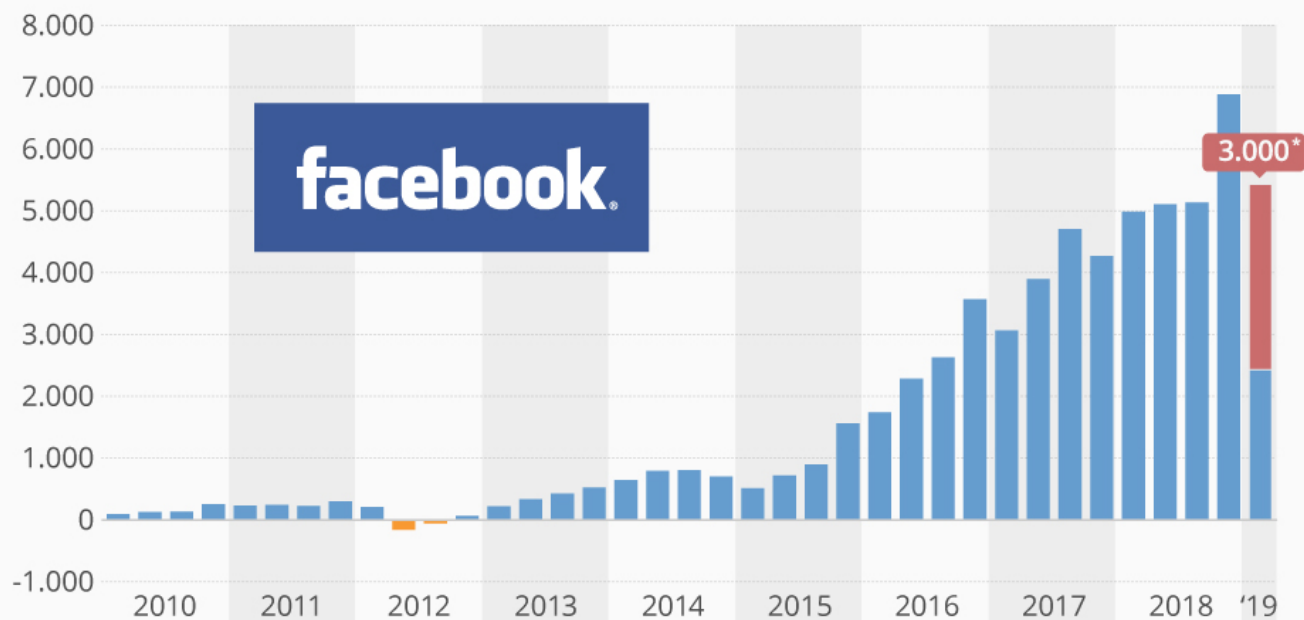
La Comisión Federal de Comercio, agencia que protege los derechos de los consumidores del país norteamericano, finalmente castigaría a la tecnológica por no haber protegido debidamente los datos de sus usuarios en relación al escándalo de Cambridge Analytica. La compañía, que ya fue [sancionada](#) el pasado otoño por este mismo caso en Reino Unido, ha preferido descontar parte de la sanción de forma previa. Así,

Facebook [publicó](#) la semana pasada un resultado neto de enero a marzo de este año de (solo) 2.429 millones de dólares estadounidenses, un 51% del mismo

periodo del año pasado, incluyendo 3.000 millones de euros de la multa.

Facebook espera una macromulta por la privacidad

Resultado neto de Facebook (en millones de dólares estadounidenses)



* Facebook ha descontado de sus beneficios 3000 millones de dólares por una multa contra la privacidad de la Comisión Federal de Comercio de EE. UU. Esta podría ascender a 5.000 millones de dólares.



@Statista_ES

Fuente: Facebook

statista