

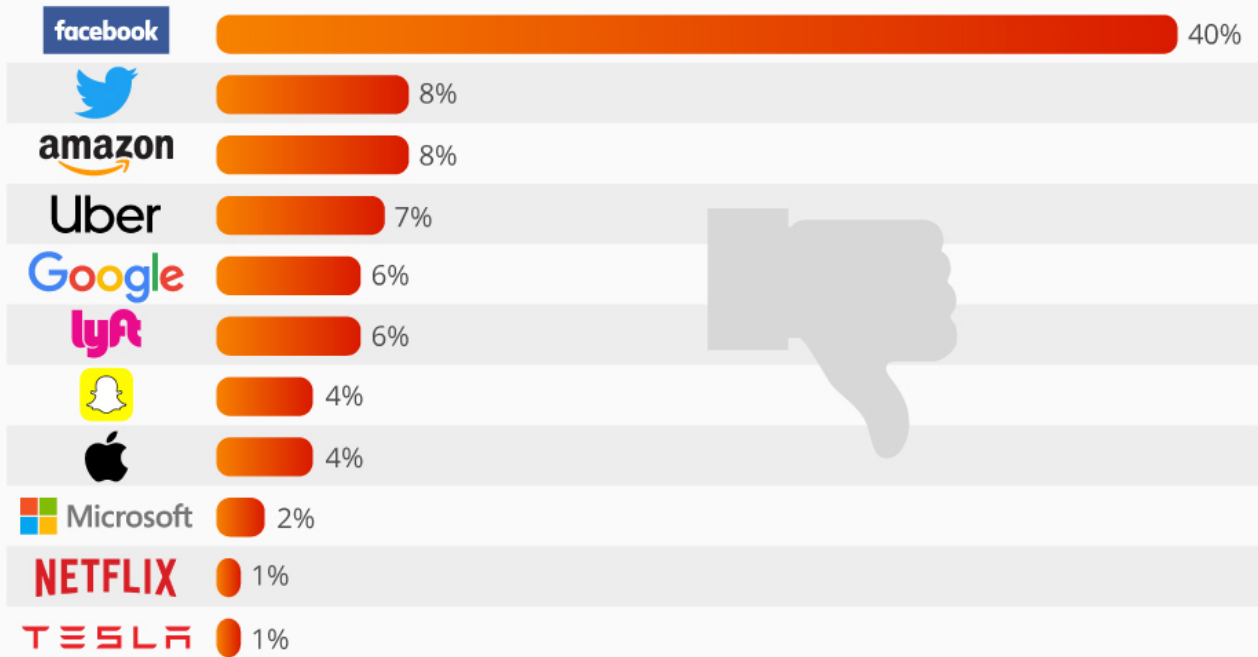


## **Facebook, todavía sumido en una crisis de confianza**

Hoy hace 15 años que la red social más influyente del mundo, Facebook, está disponible en Internet. En estos tres lustros, la [plataforma](#) ha alcanzado los 2.320 millones de usuarios y unos ingresos anuales de 55.838 millones de dólares estadounidenses, según datos de 2018. Este mismo año ha supuesto, sin embargo, el «Annus horribilis» para la empresa, esta acusada de permitir a la consultora Cambridge Analytica recopilar datos de forma ilegal en la red social para usarlos con fines políticos.

# Facebook no consigue recuperar la confianza

Empresas en las que los estadounidenses confían menos con su información personal\*



\* Encuesta online en la que participaron 1.004 personas.  
Esta fue realizada entre el 9 y el 15 de diciembre de 2018.



@Statista\_ES

Fuente: Toluna vía Recode

statista

Tal y como muestra este gráfico de Statista, a final de 2018 el 40% de los estadounidenses todavía identificaba a Facebook como la empresa en la que menos confiaban para sus datos personales, según la plataforma de encuestas Toluna vía [Recode](#).