

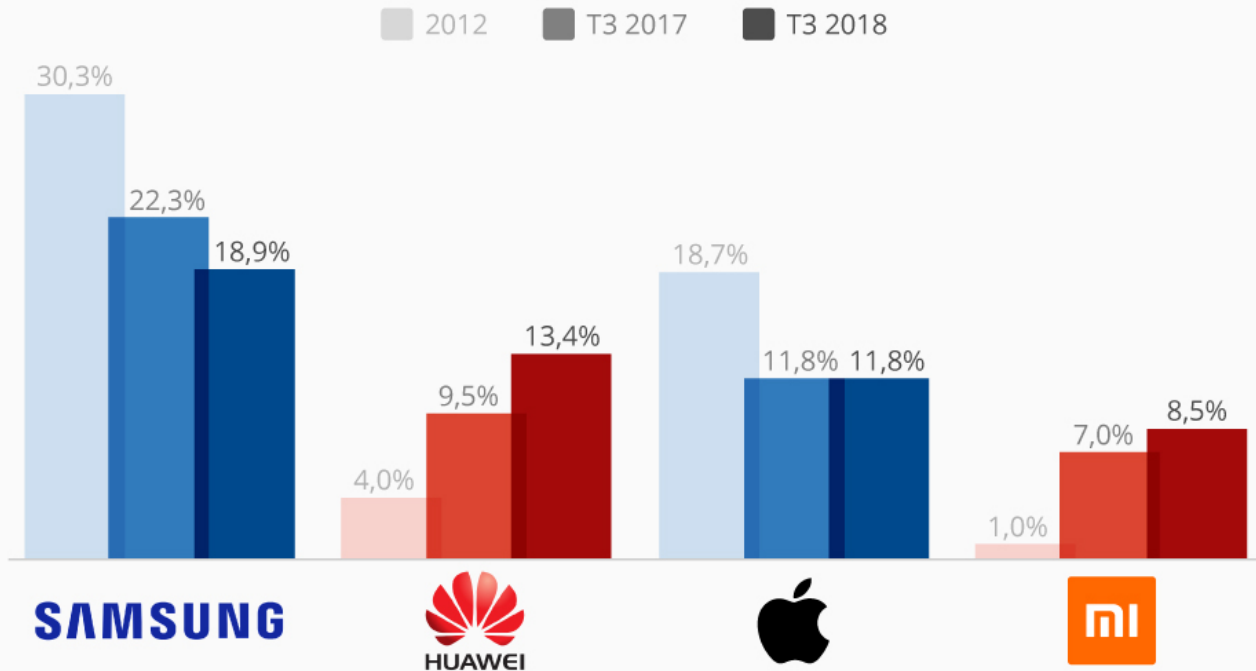


Huawei vende más smartphones que Apple

Como sucede en otras industrias, las empresas tecnológicas de origen chino están consiguiendo competir con las americanas a nivel de volumen de mercado mundial. Un buen ejemplo de ello es el caso de los [fabricantes de smartphones](#). Según estimaciones de Gartner publicadas este mes, en el tercer trimestre de este año Huawei superó en cuota de mercado al fabricante insignia de teléfonos en EE. UU., Apple, con un 13,4% de las ventas de teléfonos totales frente 11,8% de los iPhones. Otra marca con sede en el país de Pekín, Xiaomi, quedó en tercera posición, con 8,5% del total de ventas. Tal y como muestra este gráfico de Statista, el fabricante coreano Samsung lidera la clasificación con casi un cuarto de los teléfonos adquiridos en el mundo (un 18,9%) comercializados por él.

Huawei y Xiaomi, los nuevos grandes de la telefonía

Estimación de la cuota de mercado mundial de fabricantes de smartphones



Los datos del tercer trimestre de 2017 y 2018 fueron estimados por Gartner y los de 2012, por IDC.

Fuentes: Gartner, IDC

