



# Los expertos alertan de que el juego en línea tiene más potencial adictivo

Los juegos de azar en línea tienen un potencial adictivo superior y acarrear consecuencias más rápidas y graves que los juegos presenciales, han alertado hoy los expertos en el Congreso de la Asociación Catalana de Adicciones Sociales (Acencas).

El juego en internet no alcanzaba los 200.000 usuarios en mayo de 2011, pero 6 meses más tarde ya superaba el millón de personas registradas, una cifra que en 2015 llegó a los 5 millones de usuarios.

Según la psicóloga Cristina Martínez, de la Unidad de Atención al Juego Patológico y Otras Adicciones No Tóxicas del Hospital de Mataró (Barcelona), el mayor potencial adictivo del juego en línea con respecto al presencial se debe a dos de los factores claves que más preocupan al sector: «la publicidad masiva» en internet y el incremento del juego entre los adolescentes.

«El juego 'online' está creciendo y parece que no va a dejar de hacerlo», ha

alertado Martínez, que ha asegurado que cada vez se otorgan más licencias de juego en internet, por lo que, «a más disponibilidad, más crecimiento del mercado».

La publicidad ha centrado buena parte del congreso y la consejera del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), Carme Figueras, ya ha reclamado en la inauguración «una regulación más estricta con los anuncios de publicidad en el juego».

Figueras ha destacado la «preocupación» del organismo regulador del sector audiovisual por la emisión de anuncios de juegos de azar en horario protegido, sobre todo durante las retransmisiones de eventos deportivos, y ha pedido prohibir la presencia de famosos o ídolos deportivos o musicales, así como el acceso a menores a juegos gratuitos, que son «el principal motivo de enganche».

«En el CAC hace tiempo que nos preocupan los anuncios y al acceso de personas menores de edad; los datos de ludopatía nos ponen en alerta de que los usuarios son cada vez más jóvenes y se inician antes de la mayoría de edad», ha detallado Figueras.

La consejera del CAC ha puesto sobre la mesa que el 25 % de portales web de operadores de juegos permiten el acceso sin dinero real y sin registro, según un estudio del propio organismo de 2017.

Desde ACENCAS, el presidente de la asociación, Francesc Perendreu, ha admitido que existe «un problema de disminución de edad», algo que «preocupa más que la cifra total de personas con ludopatía».

El director general de Sportium, una casa de apuestas deportivas, ha defendido la regulación española de los juegos de azar, «una de las más avanzadas», pero ha reconocido que «el problema es que el 80 % de las apuestas se realizan en mercados no regulados».